

Bel âge | Good Times

trousse média 2024



PUBLICATIONS
SENIOR



Mot de la rédactrice en chef

Inspirer, conseiller, entourer... Depuis plusieurs années, nous remplissons cette triple mission pour nos auditoires en les accompagnant au quotidien à travers chaque numéro que nous publions et chaque contenu que nous mettons en ligne. Chez nous, les lecteurs sont la priorité. Tous nos reportages et chroniques sont donc conçus pour eux, qu'il s'agisse d'entrevues avec des personnalités ou des gens au parcours passionnant, de dossiers fouillés ou de rubriques signées par des experts appréciés. C'est ce qui nous distingue sur le marché des magazines et constitue l'une de nos grandes forces: nous répondons aux principales préoccupations de nos lecteurs, créant ainsi chez eux un sentiment d'appartenance, d'identification et d'adhésion unique à nos marques. Cette proximité nous permet de mieux entendre leurs réflexions, leurs envies et leurs questionnements, et de leur offrir un contenu qui leur ressemble et les aide à savourer pleinement la vie.

Bel âge et *Good Times* sont à la fois des guides pratiques et des sources d'inspiration. Des incontournables!

A handwritten signature in black ink that reads "Linda". The script is fluid and cursive.

Linda Priestley
Rédactrice en chef, Publications Sénior

Bel âge Good Times



MAGAZINES

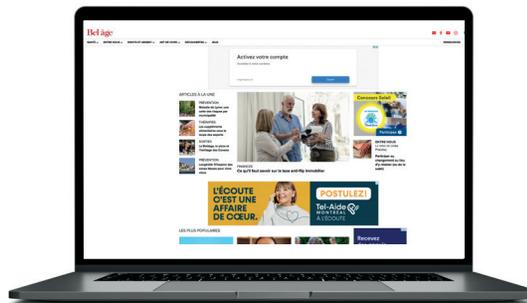
Bel âge

- 864 000 lecteurs*
- 93 000 abonnés**
- 110 000 exemplaires par numéro**



Good Times

- 310 000 lecteurs*
- 58 000 abonnés**



NUMÉRIQUE

lebelage.ca

- 150 000 visiteurs uniques par mois

goodtimes.ca

- 42 000 visiteurs uniques par mois

INFOLETTRE

Bel âge: 40 000 abonnés

Good Times: 17 000 abonnés

Bel âge Good Times

des plateformes qui rejoignent*

1 324 000 lecteurs

MÉDIAS SOCIAUX

Bel âge

- 15 000 adeptes Facebook

Good Times

- 2 600 adeptes Facebook



HORS-SÉRIES

Bel âge

- Guide du passage à la retraite
- 25 000 copies vendues

Good Times

- Retirement Planning Guide
- 15 000 copies vendues



GUIDE SE LOGER

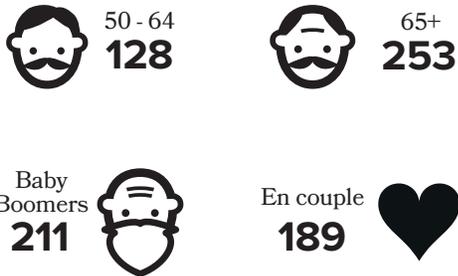
- 160 000 exemplaires
- publié 2 fois/année

Lectorat

Bel âge*



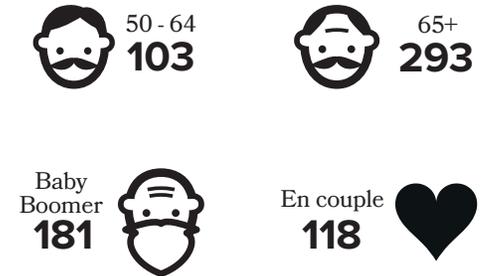
Indices



Good Times**



Indices



Hors-séries



160 000
exemplaires

Grande région de Montréal

Un guide semi-annuel répondant à toutes les questions sur l'immobilier dans la région de Montréal. Un indispensable pour se loger!

- **Couverture:** papier glacé
- **Intérieur:** papier journal
- **Distribution gratuite dans plus de 900 points de chute** (Pharmacies, épicerie, institutions financières, CLSC, résidences)



40 000
copies
vendues

100 PAGES
DE SOLUTIONS
CONCRETES

68 PAGES
FILLED
WITH TOOLS
& TIPS

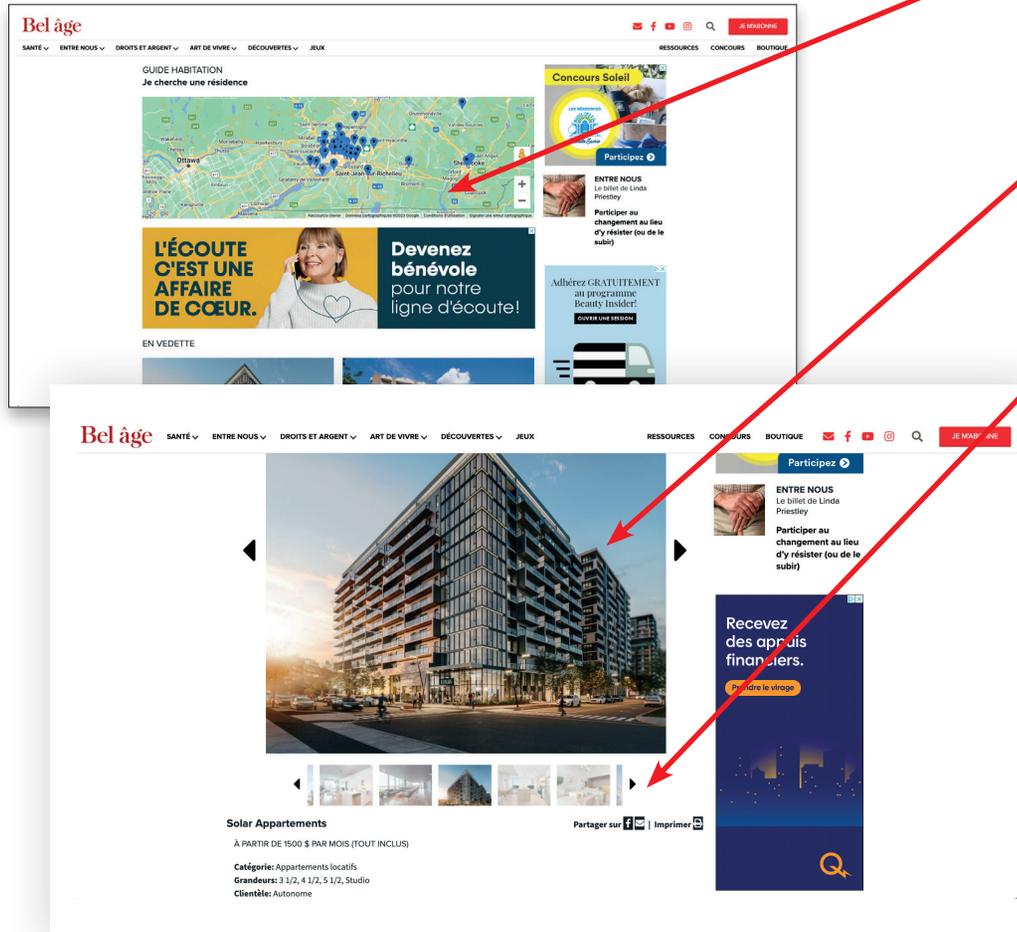
Notre hors-série complète et enrichit le contenu de nos magazines: il offre à nos lecteurs des informations et des conseils d'experts sur des sujets précis et qui répondent à leurs intérêts et à leurs préoccupations. C'est un indispensable pour leur permettre de profiter de leur vie au maximum!

- **Reiure allemande**
- **Couverture:** papier cartonné
- **Intérieur:** papier glacé
- **Vendu en kiosque:** 7,95 \$

GUIDE Se loger

VERSION
NUMÉRIQUE

Une visibilité complète
pour 12 mois!



- Votre résidence sur la carte interactive
- Photo de votre résidence
- Coût de location, nom et types de logement disponibles
- Redirection vers la fiche complète de votre résidence

750\$
/année

- Carroussel photos
- Caractéristiques
- Description de votre offre en 300 mots
- Vos coordonnées complètes incluant un lien vers votre boîte courriel
- Pour les internautes, la possibilité d'imprimer votre annonce et de la partager par courriel ou sur les réseaux sociaux

Options complémentaires

(en page d'ouverture de l'onglet Guide se loger)

- Positionnement En vedette **50\$/mois**
(6 mois minimum)
- Bandeau ou big box publicitaire **350\$/mois**
(1 mois minium)
- Vidéo à droite (1 mois minimum) **350\$/mois**

Contactez-nous pour toute question :
Cynthia Poirier, coordonnatrice à la publicité
cynthia.poirier@bayardcanada.com

Calendrier éditorial 2024

Bel âge

Février

Thématiques principales : comment payer moins d'impôt, seconds mariages et fiscalité, sexualité après 50 ans, coloration maison

DROITS ET ARGENT

- Comment profiter des nouvelles mesures écofiscales.

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

- Santé sexuelle à 50, 60, 70+.
- Vitamine D
- Traitement des varices

ART DE VIVRE

- Beauté : la coloration maison semi-permanente.
- Vacances au soleil : à la découverte d'Antigua.

Mars

Thématiques principales : stratégies pour la retraite, femmes au sommet 50+, nouveaux rites funéraires

DROITS ET ARGENT

- Guide retraite pour les 50+
- Hypothèque inversée ou marge de crédit
- Nouveaux rites funéraires

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

- Dossier proches aidants 2024
- Le point sur Ozempic

ART DE VIVRE

- Mode printemps : les classiques indémodables.
- Les bonnes stratégies et les top destinations pour voyager hors saison.

Avril

Thématiques principales : soins à domicile, achats en ligne sécuritaires, animaux de compagnie, épilation au laser

DROITS ET ARGENT

- Le point sur les soins à domicile
- Achats en ligne

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

- Vésicule biliaire

ART DE VIVRE

- L'épilation au laser
- Évasion : à la découverte des Açores.

Mai

Thématiques principales : maximiser son épargne, fraudes et cyberattaques, assurances, bien-être et remise en forme

DROITS ET ARGENT

- Fraudes et cyberattaques
- Assurances

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

- Quand et pourquoi consulter un ostéopathe ?
- Acheter des lunettes et verres de contact en ligne

ART DE VIVRE

- Tendances mode printemps chic et portables
- Séjour à l'île d'Anticosti, paradis pour la chasse et la pêche.

Juin

Thématiques principales : prendre sa retraite ou travailler, se donner les moyens de réaliser un rêve, protection solaire

DROITS ET ARGENT

- Dossier travailler ou prendre sa retraite
- Assurance santé voyages

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

- Prévention du cancer de la peau
- Ce que votre montre intelligente peut faire pour notre santé et notre sécurité.

ART DE VIVRE

- Beauté : maquillage léger ultra naturel pour l'été
- Mode : shopping maillots pour femmes et hommes.
- Voyage généalogique en Acadie.

Été

Thématiques principales : droits des grands-parents, vacances en plein air au Québec, famille, mémoire.

DROITS ET ARGENT

- Dossiers grands-parents
- Rénover vert

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

- Spécial santé été

ART DE VIVRE

- Mode : les essentiels des vacances à mettre dans sa valise.
- Des voyages organisés qui sortent des sentiers battus.

Calendrier éditorial 2024

Bel âge

Septembre

Thématiques principales : stratégies d'investissement, rentrée culturelle, nutrition, quel âge à votre cerveau?

DROITS ET ARGENT

- Spécial investissement

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

- Dossier cerveau en santé
- Diabète de type 2

ART DE VIVRE

- Les soins pour peaux ménopausées
- Les nouvelles tendances mode automne
- 48 heures à Amsterdam.

Octobre

Thématiques principales : spécial cybersécurité, couple et argent, assurances contre les catastrophes naturelles, soins palliatifs, audition

DROITS ET ARGENT

- Spécial cybersécurité
- Assurances et trousse d'urgence

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

- Perte d'audition
- Le point sur les vaccins saisonniers

ART DE VIVRE

- Beauté : les traitements raffermissants visage et corps
- *Road trips* d'automne au Québec.

Novembre

Thématiques principales : donner au suivant, quitter sa maison, santé mentale, vacances au soleil

DROITS ET ARGENT

- Donner aux organismes de charité et OBNL
- Se préparer à quitter sa maison
- Le point sur les assurances voiture en Floride

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

- Spécial santé mentale
- Forme : comment se préparer au ski (alpin, de fond).

ART DE VIVRE

- Beauté : les bons outils mécaniques, électriques, électroniques
- Mode : les meilleurs trucs des stylistes.
- Le vrai coût des croisières de luxe.
- Vacances au soleil : les Bahamas.

Décembre 2024 — Janvier 2025

Thématiques principales : fêtes et famille, succession, sécurité à la maison, secrets de centenaires

DROITS ET ARGENT

- Succession

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

- Problèmes de digestion : prévention et solutions.

ART DE VIVRE

- Dossier spécial : nos idées pour recevoir toute la famille sans stress.
- Guide parfums pour elle et lui
- Évasion : les meilleures destinations plein air au Québec pour organiser une réunion de famille.
- Séjours culturels dans le Sud.

Calendrier éditorial 2024

Good Times

Janvier-février

ARGENT

- Les donations

SANTÉ

- Les examens que nous devons faire et quand

LOISIRS

- **Beauté:** les masques
- **Mode:** les bijoux
- **Voyages:** Sanibel

Mars-avril

ARGENT

- Les impôts
- Les plans dentaires

SANTÉ

- Le point sur Ozempic

LOISIRS

- **Beauté:** coloration semi-permanente
- **Mode:** la garde-robe intemporelle
- **Voyages:** Antigua

Mai-juin

ARGENT

- L'immobilier: vendre ou acheter en ce moment?
- Hypothèque inverse vis-à-vis marge de crédit

SANTÉ

- Varicose

LOISIRS

- **Beauté:** épilation au laser
- **Mode:** style chic et facile à porter
- **Voyages:** 48 heures à Paris

Juillet-août

ARGENT

- Crédits gouvernementaux
- Investissements: qu'est-ce qui se passe dans les marchés

SANTÉ

- Se garder en forme durant l'été

LOISIRS

- **Beauté:** maquillage léger, ultra léger
- **Mode:** shopping maillot pour femmes et hommes
- **Voyages:** 48 heures à Rome

Septembre-octobre

ARGENT

- Assurances maison
- Le profil des retraités

SANTÉ

- Dossier Cerveau en santé

LOISIRS

- **Beauté:** les routines reposantes pour bain et douche
- **Mode:** tendances automne pour hommes/femmes
- **Voyages:** les Açores

Novembre-décembre

ARGENT

- Conseils fin d'année pour les impôts
- Donations: faire les bons choix

SANTÉ

- Vésicule biliaire

LOISIRS

- **Beauté:** soins de la peau après la ménopause
- **Mode:** Les pièces maîtresses qui valent la peine d'être dépensées, pour les hommes et les femmes
- **Voyages:** 48 heures à Amsterdam

Bel âge Good Times

Dates de tombée 2024

Bel âge

NUMÉRO	RÉSERVATION	MATÉRIEL	ENCARTS	EN KIOSQUE
FÉVRIER 2024	21 décembre 2023	21 décembre 2023	21 décembre 2023	25 janvier 2024
MARS 2024	18 janvier 2024	24 janvier 2024	24 janvier 2024	22 février 2024
AVRIL 2024	22 février 2024	28 février 2024	28 février 2024	28 mars 2024
MAI 2024	21 mars 2024	27 mars 2024	27 mars 2024	25 avril 2024
JUIN 2024	18 avril 2024	24 avril 2024	24 avril 2024	23 mai 2024
ÉTÉ 2024	16 mai 2024	22 mai 2024	22 mai 2024	20 juin 2024
SEPTEMBRE 2024	18 juillet 2024	24 juillet 2024	24 juillet 2024	22 août 2024
OCTOBRE 2024	22 août 2024	28 août 2024	28 août 2024	26 sept. 2024
NOVEMBRE 2024	19 septembre 2024	25 septembre 2024	25 septembre 2024	24 octobre 2024
DÉC. 2024/JAN. 2025	17 octobre 2024	23 octobre 2024	23 octobre 2024	21 novembre 2024



Bel âge Good Times

Dates de tombée 2024

Good Times

NUMÉRO	RÉSERVATION	MATÉRIEL	ENCARTS	DISTRIBUTION
JANVIER/FÉVRIER 2024	30 novembre 2023	6 décembre 2023	6 décembre 2023	18 janvier 2024
MARS/AVRIL 2024	8 février 2024	14 février 2024	14 février 2024	14 mars 2024
MAI/JUIN 2024	11 avril 2024	17 avril 2024	17 avril 2024	16 mai 2024
ÉTÉ 2024	23 mai 2024	29 mai 2024	29 mai 2024	27 juin 2024
SEPTEMBRE/OCTOBRE 2024	8 août 2024	14 août 2024	14 août 2024	12 septembre 2024
NOVEMBRE/DÉCEMBRE 2024	3 octobre 2024	9 octobre 2024	9 octobre 2024	7 novembre 2024



Hors-séries 2024

Bel âge

HORS-SÉRIES	RÉSERVATION	MATÉRIEL	EN KIOSQUE
GUIDE DU PASSAGE À LA RETRAITE (Bâ)	10 janvier 2024	12 janvier, 2024	9 février 2024
RETIREMENT PLANNING GUIDE (GT)	10 janvier 2024	12 janvier, 2024	9 février 2024
GUIDE SE LOGER MONTRÉAL — JUIN 2024	28 avril 2024	30 avril 2024	30 mai 2024
GUIDE SE LOGER MONTRÉAL — NOVEMBRE 2024	24 septembre 2024	26 septembre 2024	26 octobre 2024



Grille tarifaire 2024

Bel âge



	1 - 3x	4 - 7x	8 +
Page double	18 005 \$	17 480 \$	17 240 \$
Demi-page double	14 095 \$	13 665 \$	13 410 \$
1 page	10 605 \$	10 275 \$	10 070 \$
1/2 V/H	7 425 \$	7 190 \$	7 040 \$
Couvertures			
COUVERTS 2 et 3	12 200 \$	11 820 \$	11 585 \$
COUVERT 4	13 245 \$	12 785 \$	12 590 \$

	1x	3x	8 +
À votre service			
1/3 PAGE	1 960 \$	1 765 \$	1 660 \$
1/4 PAGE	1 475 \$	1 325 \$	1 250 \$
1/8 PAGE	775 \$	700 \$	650 \$

Bel âge Good Times

Grille tarifaire 2024

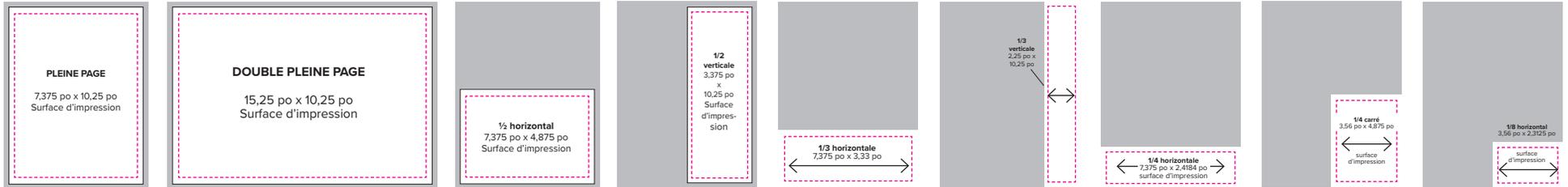
Good Times

	1 - 3x	4 - 7x	8x
Page double	18 710 \$	18 340 \$	17 975 \$
1/2 page double	14 640 \$	14 355 \$	14 075 \$
1 page	11 005 \$	10 780 \$	10 575 \$
1/2 V/H	7 705 \$	7 550 \$	7 395 \$
1/3 CARRÉ	6 380 \$	6 250 \$	6 145 \$
Couvertures			
COUVERTS 2 et 3	12 665 \$	12 400 \$	12 155 \$
COUVERT 4	13 750 \$	13 480 \$	13 200 \$



Exigences techniques

Bel âge



FORMAT

SURFACE D'IMPRESSON

Format texte maximum

FORMAT FINAL

MARGES PERDUES

(bleed)

Pleine page	7,375 x 10,25 po	7,875 x 10,75 po	8,125 x 11 po
Pleine page double	15,25 x 10,25 po	15,75 x 10,75 po	16 x 11 po
1/2 horizontale	7,375 x 4,875 po	7,875 x 5,375 po	8,125 x 5,625 po
1/2 horizontale double	15,25 x 4,875 po	15,75 x 5,375 po	16 x 5,625 po
1/2 verticale	3,375 x 10,25 po	3,875 x 10,75 po	4,125 x 11 po

SECTION À VOTRE SERVICE

1/3 horizontale	7,375 x 3 po	-	-
1/3 verticale	2,25 x 10,25 po	-	-
1/3 carré	4,375 x 5 po	-	-
1/4 horizontal	7,375 x 2,4167 po	-	-
1/4 carré	3,56 x 4,875 po	-	-
1/8 horizontal	3,56 x 2,3125 po	-	-

FORMAT FINAL:
MARGE DE SÉCURITÉ:
MARGE PERDUE:
RELIURE:

7,875 x 10,75 po
 1/4 de pouce
 1/8 de pouce
 Broché

% MAX. D'ENCRE:
RÉSOLUTION:
COULEURS:
FICHER REQUIS:

280 %
 300 dpi
 CMJN
 pdf x1-a

Exigences techniques

Good Times



FORMAT	SURFACE D'IMPRESSON Format texte maximum	FORMAT FINAL	MARGES PERDUES (bleed)
Pleine page	7,375 x 10,25 po	7,875 x 10,75 po	8,125 x 11 po
Pleine page double	15,25 x 10,25 po	15,75 x 10,75 po	16 x 11 po
1/2 horizontale	7,375 x 4,875 po	7,875 x 5,375 po	8,125 x 5,625 po
1/2 horizontale double	15,25 x 4,875 po	15,75 x 5,375 po	16 x 5,625 po
1/2 verticale	3,375 x 10,25 po	3,875 x 10,75 po	4,125 x 11 po
1/3 horizontale	7,375 x 3 po	7,875 x 3,5 po	8,125 x 3,75 po
1/3 verticale	2,25 x 10,25 po	2,75 x 10,75 po	3 x 11 po
1/3 carré	4,5 x 5 po	-	-

FORMAT FINAL:
MARGE DE SÉCURITÉ:
MARGE PERDUE:
RELIURE:

7,875 x 10,75 po
1/4 de pouce
1/8 de pouce
Broché

% MAX. D'ENCRE:
RÉSOLUTION:
COULEURS:
FICHER REQUIS:

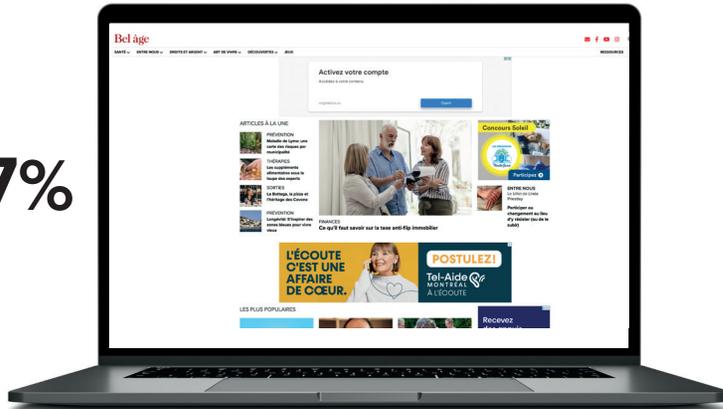
280 %
300 dpi
CMJN
pdf x1-a

Bel âge lebelage.ca

395 351 pages vues

Visites par type d'appareil

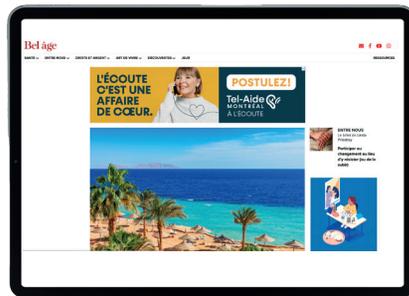
37%



42%



♀ 65% ♂ 35%



21%

45 ans et + 56%

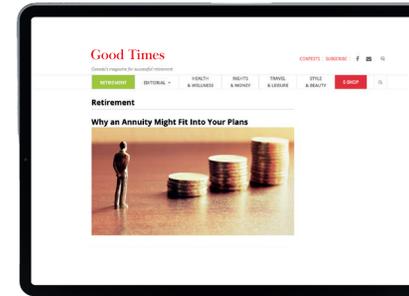
Good Times goodtimes.ca

117 491 pages vues

Visites par type d'appareil

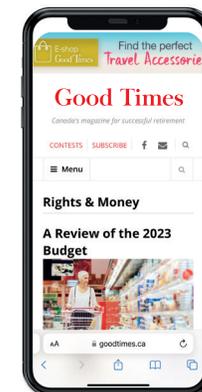
Good Times

55%



19%

♀ 60% ♂ 40%



26%

45 ans et + 59%

Les espaces publicitaires

Bel âge | Good Times

CHARLEVOIX HIKES TO CHARM YOU
Discover Baie-Ste-Catherine

Bel âge
MA SANTÉ | MON MORAL | MES FINANCES | MES LOISIRS | MES VIDÉOS | MES JEUX

SUPER BANNIÈRE LEADERBOARD
728 x 90 px

ÎLOT / BIG BOX
300 x 250 px

DOUBLE ÎLOT
300 x 600 px

BILLBOARD*
970 x 250 px

VIDÉO
16:9 px

VIDÉO
MES LOISIRS
Quoi boire aux Fêtes! (WEBINAIRE)

*Ce format publicitaire peut s'afficher à différents endroits sur le site web.

Bel âge Good Times

Les infolettres

Nos infolettres rejoignent plus de 82 000 abonnés et ont des taux d'ouverture et de clics exceptionnels!

Bel âge

40 000 abonnés

Good Times

17 000 abonnés

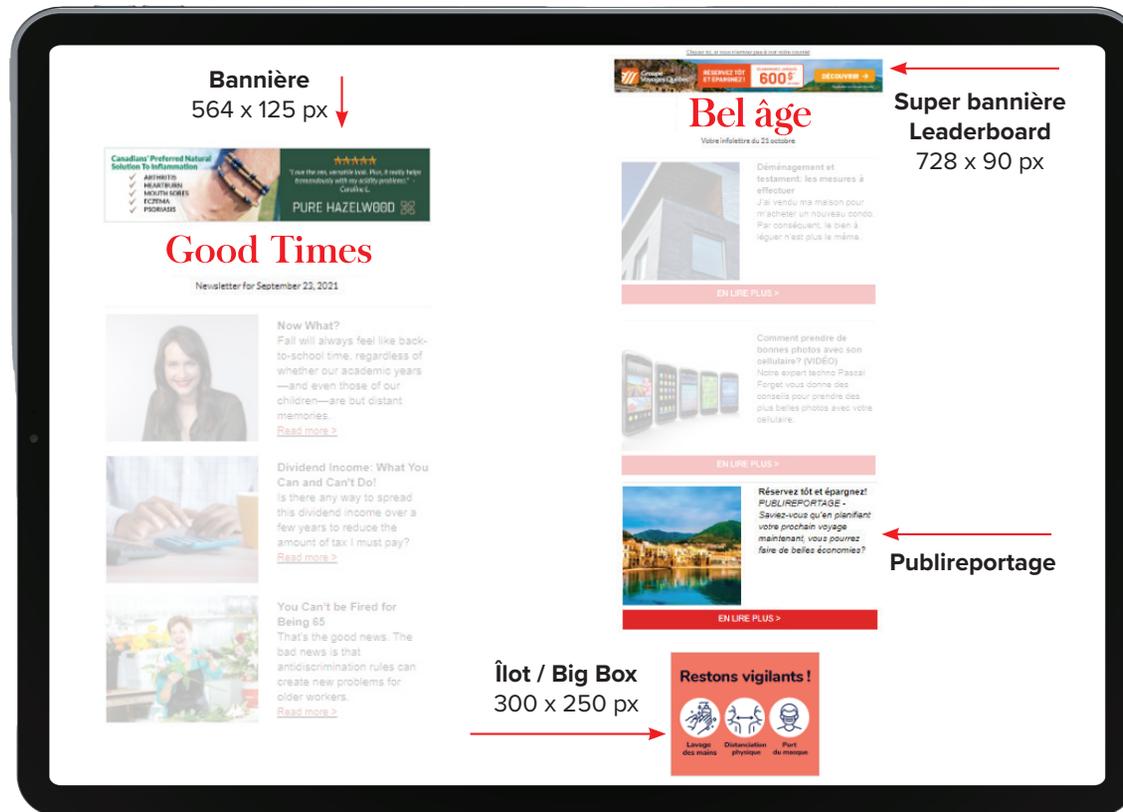
Taux d'ouverture moyen

45%

Taux de clics moyen

12%

Diffusion :
mardi (contenu santé),
jeudi (contenu droits,
argent et loisirs)



Taux d'ouverture moyen

49%

Taux de clics moyen

15%

Diffusion :
jeudi (contenu santé,
droits, argent
et loisirs)

Formats et tarifs numériques

Bel âge | Good Times

Infolettre

ÎLOT / BIG BOX • 300 x 250 px

30\$ / CPM

SUPER BANNIÈRE • 728 x 90 px

30\$ / CPM

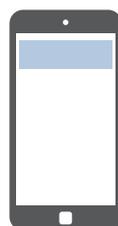
PUBLIREPORTAGE

50\$ / CPM

Facebook

PARTENARIAT RÉMUNÉRÉ

1250\$



BANNIÈRE MOBILE

320 x 50 pixels

20\$/CPM

Autres options site web

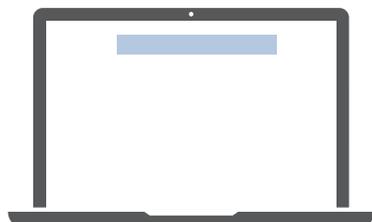
ONGLET DÉDIÉ :

8 000\$ / 4 semaines

ESPACE DÉDIÉ :

1750\$ / 4 semaines

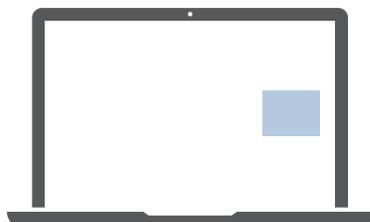
Bel âge



SUPER BANNIÈRE

728 x 90 pixels

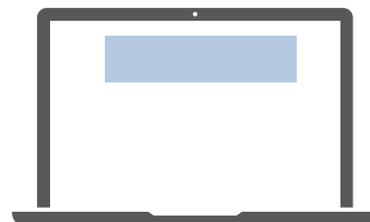
20\$/CPM



ÎLOT / BIG BOX

300 x 250 pixels

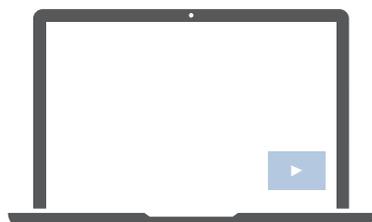
20\$/CPM



BILLBOARD

970 x 250 pixels

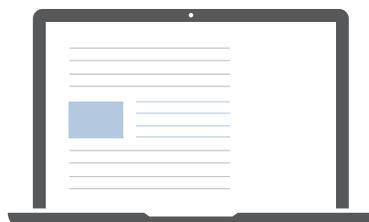
30\$/CPM



VIDÉO OUTSTREAM

16 : 9 pixels

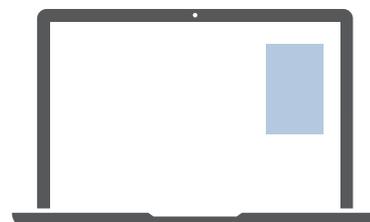
30\$/CPM



PUBLICITÉ INTÉGRÉE

(natif / publireportage)

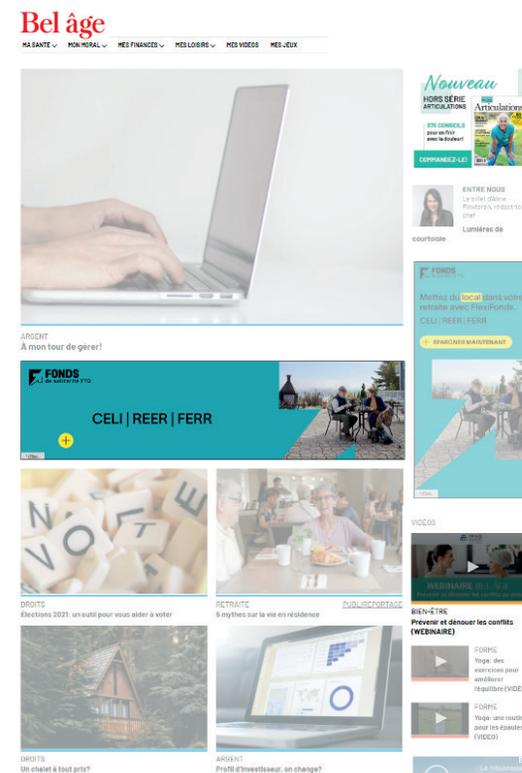
25\$/CPM



DOUBLE ÎLOT

300 x 600 pixels

30\$/CPM



Bel âge Good Times

Formats et tarifs numériques

Bel âge | Good Times

Infolettre

ÎLOT / BIG BOX • 300 X 250 pixels

30\$ / CPM

SUPER BANNIÈRE / LEADERBOARD

728 x 90 pixels

30\$ / CPM

PUBLIREPORTAGE

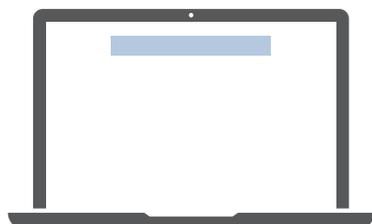
50\$ / CPM

Facebook

PARTENARIAT RÉMUNÉRÉ

750\$

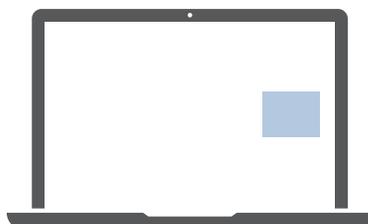
Good Times



SUPER BANNIÈRE / LEADERBOARD

728 x 90 pixels

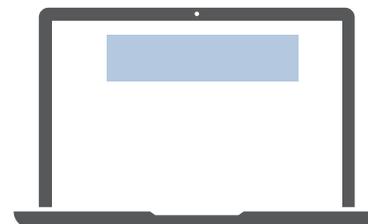
20\$/CPM



ÎLOT / BIG BOX

300 x 250 pixels

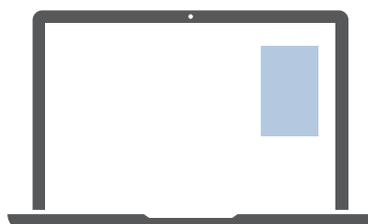
20\$/CPM



BILLBOARD

970 x 250 pixels

30\$/CPM



DOUBLE ÎLOT

300 x 600 pixels

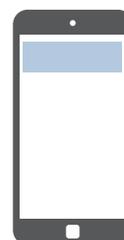
30\$/CPM



PUBLICITÉ INTÉGRÉE

(natif / publireportage)

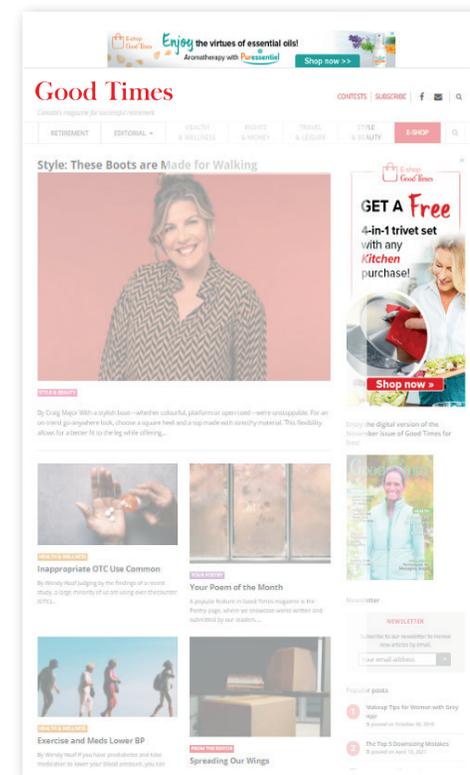
25\$/CPM



BANNIÈRE MOBILE

320 x 50 pixels

20\$/CPM



Bel âge Good Times

Spécifications techniques numériques

Display - formats standards

Format publicitaire	Dimensions	Taille maximum du fichier	Formats
Super bannière Leaderboard	728 x 90	75 Ko / HTML5: 150 Ko	.gif .jpeg .png VAST
Îlot/Big Box	300 x 250		
Billboard	970 x 250	80 Ko / HTML5: 200 Ko	
Double îlot	300 x 600	80 Ko / HTML5: 200 Ko	
Bannière mobile	320 x 50	50 Ko / HTML5: 50 Ko	

Solutions vidéo - Outstream

Définition	Format ratio	Débit d'image	Durée de la vidéo	Audio	Poids du fichier max	Type de fichier	Fréquence des tests audio	Bitrat max	Réglages
Standard	16:9 pixels ratio de 1.21/1.22	30 images par seconde	Minimum: 15 secondes Maximum: 30 secondes	Toujours permis	Maximum 10 Mo	MP4 Codec: H. 264 (baseline: 3.1)	41 kHz Le volume audio doit être réglé en moyenne à - 12 db et ne doit pas dépasser - 9 db	2.5 Mbps (ou 2500 kbps)	Les tags tierce partie doivent être fixés à 100% dans les serveurs publicitaires des tierces parties. Les prerolls ne peuvent pas être sautés. Les tags doivent être sécurisés. (https)
Haute	format carré ratio de 1:1 pixel								

Spécifications techniques — Infolettre

Infolettre			
Format publicitaire	Dimensions	Taille maximum du fichier	Formats
Super bannière Leaderboard	728 x 90	75 Ko	gif .jpeg
Îlot/Big Box	300 x 250		.png VAST

Infolettre de contenu (natif ou publireportage)			
Entête (titre) de l'article	Texte écrit par l'annonceur	Image et format	URL de redirection
3 à 8 mots	250 mots	800 x 600 jpg, png ou gif	Doit être fourni par l'annonceur + 4 mots cliquables

DÉLAIS:

Matériel publicitaire final,
5 jours ouvrables avant
le début de la campagne.

Contact et envoi du matériel:

Cynthia Poirier
Coordonnateur de publicité
cynthia.poirier@bayardcanada.com